

Persbericht

Metastorm verwerft in Magic Quadrant leiderskwadrant voor Business Process Management-software in 2009

Utrecht / Baltimore – 25 februari 2009 – Metastorm, een vooraanstaande leverancier van software voor Business Process Management (BPM), Business Process Analysis (BPA) en Enterprise Architecture (EA) dat als doel heeft strategie en uitvoering op één lijn te brengen, heeft vandaag bekendgemaakt dat het geplaatst is in het leiderskwadrant van het Magic Quadrant voor Business Process Management Suites¹ (BPMS), dat Gartner, Inc. op 18 februari 2009 heeft gepubliceerd.

“De oorspronkelijke pure-play verkopers van Business Process Management werken het langst met modelgedreven procesuitvoering (in tegenstelling tot codegebaseerde uitvoering). Dit is volgens Gartner de beste manier om zakenmensen en IT'ers gezamenlijk processen te laten beheren en veranderen, met name in een onzekere zakelijke omgeving”, zo staat het in het rapport.

Business Process Management is het erfgoed van Metastorm. Het bedrijf ontwikkelde een van de eerste pure-play BPM-producten op de markt. Vandaag de dag biedt de Metastorm BPM® Suite een duidelijke en zeer beproefde oplossing, die organisaties in staat stelt hun kernactiviteiten snel te implementeren, te beheren, door te lichten en te analyseren. Bovendien sluit de BPM Suite naadloos aan bij het platform van Metastorm Enterprise, te weten de Metastorm ProVision®-software voor EA en BPA en de Metastorm Integration Manager-software voor het beheren van systeemgebaseerde processen en beheerde bestandsoverdracht. Hierdoor wordt de uitvoering van zakelijke processen effectief op één lijn gebracht met zakelijke doelstellingen op alle niveaus binnen de organisatie.

Een van de sterkste punten van Metastorm is het klantensucces dat de software oplevert. Organisaties, zoals Blue Rhino, Deutsche Post, Great Clips, KBC Commercial Finance, London Underground, de Amerikaanse luchtmacht, het Amerikaanse ministerie van Justitie en Wyeth, gebruiken allemaal de BPM-software van Metastorm voor het modelleren, automatiseren en verbeteren van hun cruciale bedrijfsprocessen. Op de website van Metastorm staan meer dan 100 goed gedocumenteerde succesverhalen.

Metastorm is ook in het leiderskwadrant geplaatst van het Magic Quadrant voor Business Process Analysis Tools² van Gartner (23 september 23, 2008).

“We zijn trots op het feit dat wij geplaatst zijn in de Magic Quadrants van Gartner. Volgens ons bevestigen deze onafhankelijke rapporten hoe uniek onze oplossingen zijn in de breedte en in de diepte van de oplossingen”, zei Robert Farrell, voorzitter en CEO van Metastorm. “Terwijl onze klanten in het huidige economische klimaat proberen optimaal

gebruik te maken van hun financiële middelen, de productiviteit te verhogen en de kosten te reduceren, gaat Metastorm door met het leveren van software en diensten om hen daarbij te ondersteunen. De procesverbeteringen die onze klanten helpen nu te overleven, zullen hen in de toekomst helpen floreren, omdat zij sterker, innovatiever en alerter uit de huidige situatie tevoorschijn komen.”

(1) Gartner, Inc., “Magic Quadrant for Business Process Management Suites” door Janelle B. Hill, Michele Cantara, Marc Kerremans, Daryl C. Plummer, 18 februari 2009.

(2) Gartner, Inc., “Magic Quadrant for Business Process Analysis” door Michael J. Blechar, 23 september 2008.

Over het Magic Quadrant

De ‘Magic Quadrants’ van Gartner zijn auteursrechtelijk beschermd door Gartner, Inc. op 23 september 2008 en 18 februari 2009 en worden met toestemming opnieuw gebruikt. Het Magic Quadrant is een grafische voorstelling van een marktplaats in en voor een bepaalde tijdsperiode. Het beschrijft de analyse van Gartner van hoe bepaalde verkopers presteren volgens door Gartner gedefinieerde criteria voor die marktplaats. Het is niet zo dat Gartner elke verkoper, elk product of elke dienst die in het Magic Quadrant wordt beschreven, goedkeurt. Evenmin geeft Gartner gebruikers van technologie het advies om alleen die verkopers uit te kiezen die geplaatst zijn in het ‘Leaders’ kwadrant. Het Magic Quadrant is enkel en alleen bedoeld als onderzoekstool, en niet als een specifieke leidraad voor actie. Gartner wijst elke garantie van de hand, expliciet of impliciet, met betrekking tot dit onderzoek, inclusief garanties van verkoopbaarheid of geschiktheid voor een speciaal doel.

Over Metastorm Inc.

Metastorm levert software voor enterprise- en business architecture (EA), business process analysis (BPA) en business process management (BPM). Hiermee richt het bedrijf zich op een helder inzicht in processen, de optimalisatie van mensen en middelen, efficiëntie en flexibiliteit. Met het geïntegreerde productportfolio Metastorm Enterprise™ kunnen organisaties hun bedrijfsresultaten verbeteren door hun strategie nauw af te stemmen op de operationele uitvoering. Door de kracht van drie disciplines te bundelen in één platform helpt Metastorm bedrijven wereldwijd om zich te richten op de juiste verbeteringen, de governance-structuren te versterken en daarvan bovendien sneller de vruchten te plukken. Klanten van Metastorm in de Benelux zijn onder meer AON, Argenta, Banque de Luxembourg, Dexia Insurance Belgium, Fortis, Frankort & Koning, Gemeente Haarlemmermeer, Johnson & Johnson, KBC Commercial Finance, Thomas Cook en de VRT. Meer informatie en gebruikersverhalen over de strategische voordelen van Metastorm Enterprise zijn te vinden op www.metastorm.com.

Contactpersoon:

Voor de Verenigde Staten:

Gina Karr
Marketing Communicatie Manager
gkarr@metastorm.com
+1 443 874 1260

Voor Benelux:

Metia
Silke Nuetten – Europees PR manager
Silke.nuetten@metia.com
+44 20 310 03 740



1-877-321-META (6382) +44 (0) 208-971-1500 www.metastorm.com

© Copyright 2009, Metastorm Inc. Alle rechten voorbehouden. Enterprise Process Advantage, Metastorm BPM, Metastorm Discovery, Metastorm DNA, Metastorm Enterprise, Process Pod en ProVision zijn ofwel gedeponeerde handelsmerken of handelsmerken van Metastorm Inc. Andere namen van producten, diensten en bedrijven die hierin worden vermeld, dienen louter ter identificatie en kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaars. 2.25.2009